

Wine2Stay



Wine2Stay

"I vostri vini raccontano storie uniche. Noi portiamo gli ospiti curiosi di scoprirle."

Mercato del vino: Situazione attuale

- Le vendite di vino sono in calo da anni
- Le persone bevono meno vino, ma spendono di più per l'enoturismo
- Sfide del cambiamento climatico
- Le attività secondarie, come l'affitto di camere, richiedono tempo e competenze

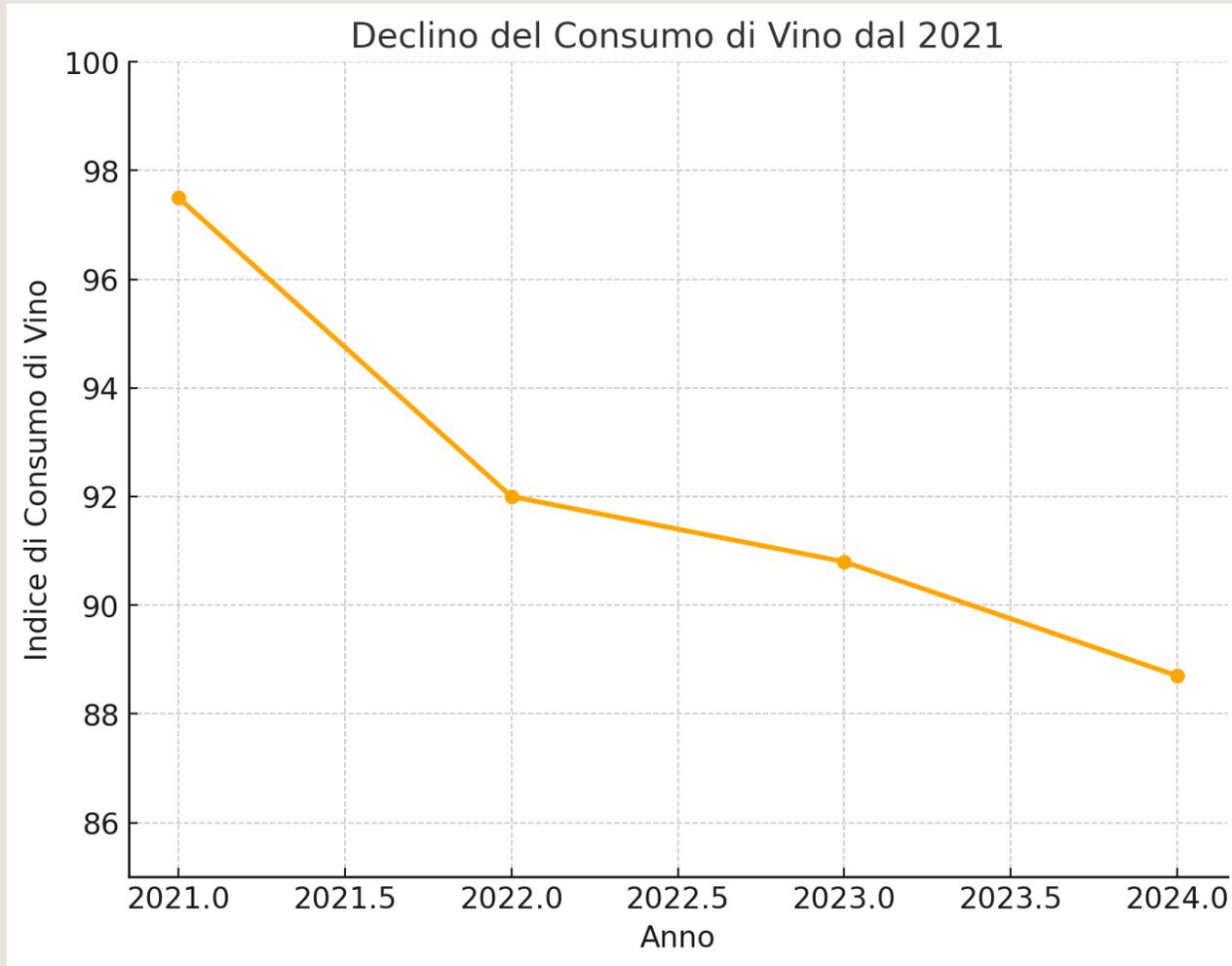


Wine2Stay



Fonte foto: photo nic on Unsplash

Calo del consumo di vino



Fonte: International Organisation of Vine and Wine (OIV)



Enoturismo: in forte crescita

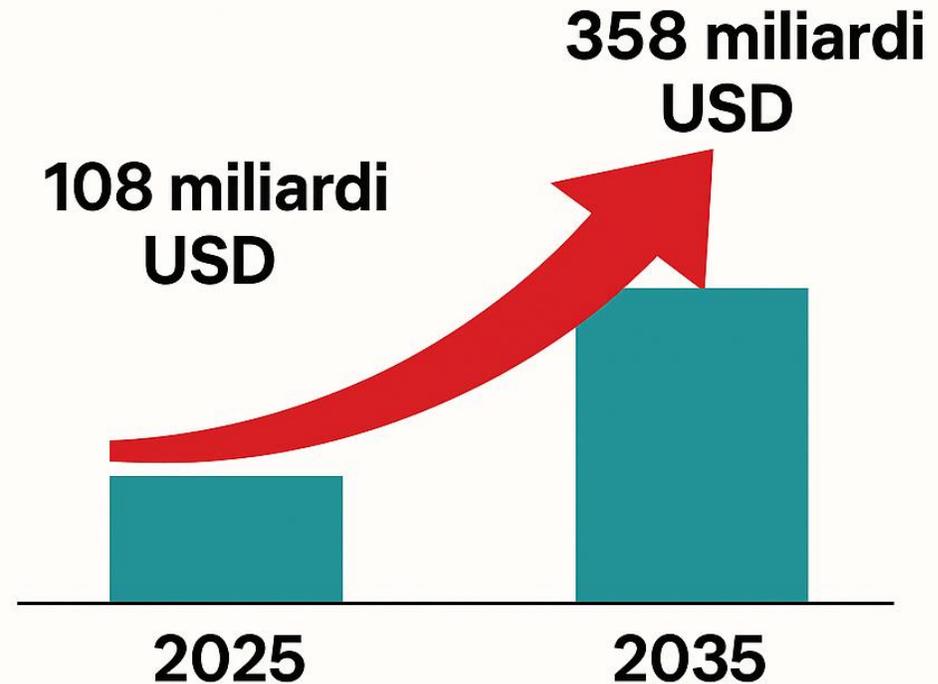
- Il turismo enologico globale è in crescita
- Le persone cercano esperienze autentiche
- I soggiorni presso cantine offrono:
 - Natura e relax
 - Cultura locale
 - Buon cibo e vino

Fonte: www.unwto.org



Wine2Stay

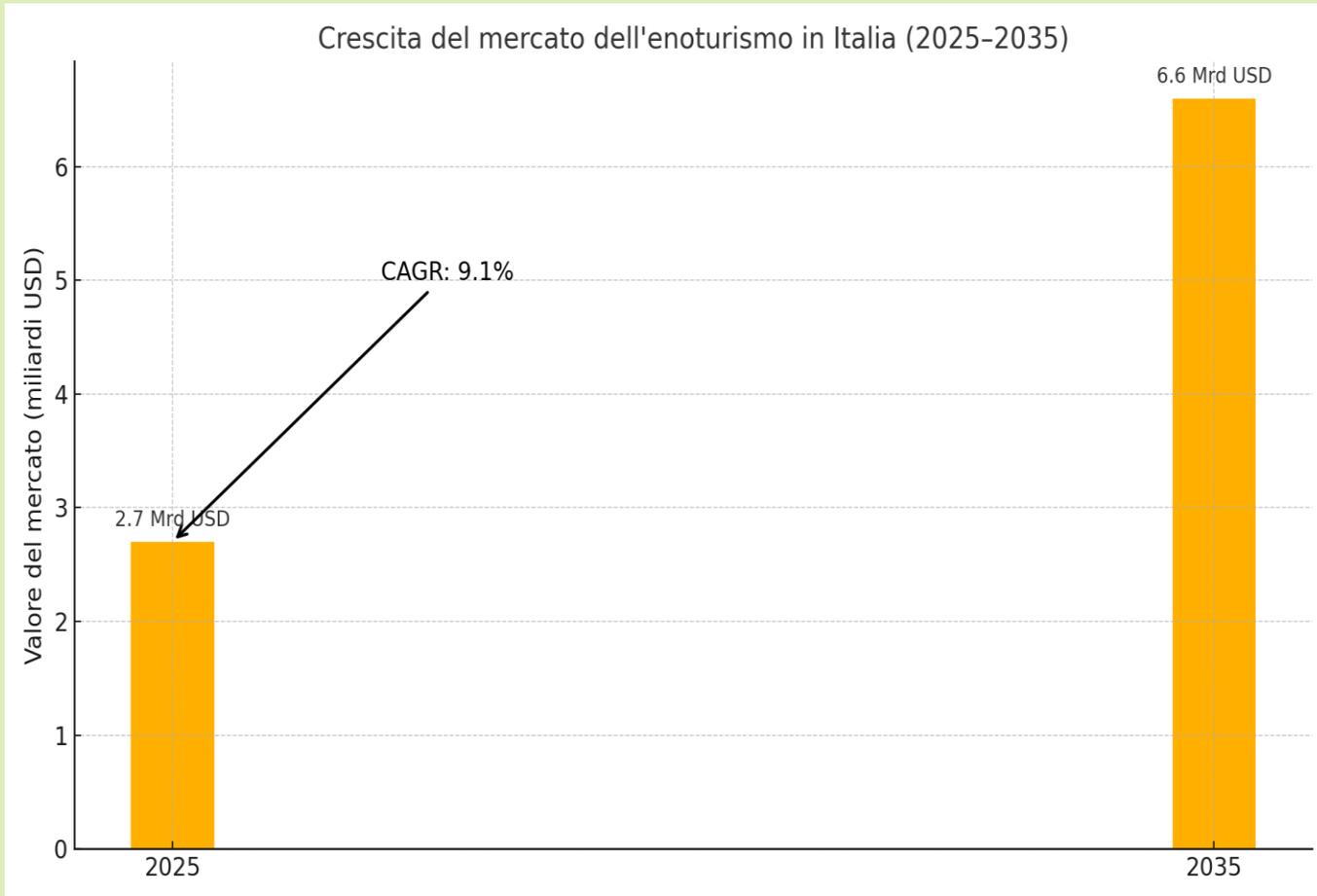
Il turismo enologico globale è in forte crescita –



Si prevede una crescita da 108 miliardi USD (2025) a 358 miliardi USD entro il 2035.

ENOTURISMO in Italia

Crescita del Mercato (2025–2035)



fonte: <https://www.futuremarketinsights.com>

- Il mercato dell'enoturismo in Italia cresce costantemente:
- Da circa 2,7 miliardi \$ nel 2025 a 6,6 miliardi \$ entro il 2035.
- Tasso di crescita annuale composto (CAGR): 9,1%.

Potenziare competenze e risorse. Adesso!

- Piccole cantine: mancano strumenti e competenze marketing
- Wine lovers: difficile trovare esperienze autentiche e affidabili
- Nessuna piattaforma centrale per l'enoturismo

Ora è il momento per:

Wine2Stay



Vignaioli & Amanti del vino



- **Wine2Stay unisce vignaioli ed enoturisti!**
- Pagina web e App gratuita per iOS e Android
- Trova, filtra e salva le migliori cantine in pochi secondi
- Multilingue, p.e. tedesco, inglese e italiano
- Pianificatore intelligente di percorsi da una cantina all'altra nella App
- Le cantine si registrano e raggiungono direttamente i turisti del vino di tutto il mondo



Marketing e visibilità di Wine2Stay

- App store
- Sito web ottimizzato per la SEO
- Social media
- Contenuti
- Eventi pubblici
- Presenza a fiere del vino e del turismo
- Campagne sui media tradizionali
- Viaggi stampa e viaggi di familiarizzazione



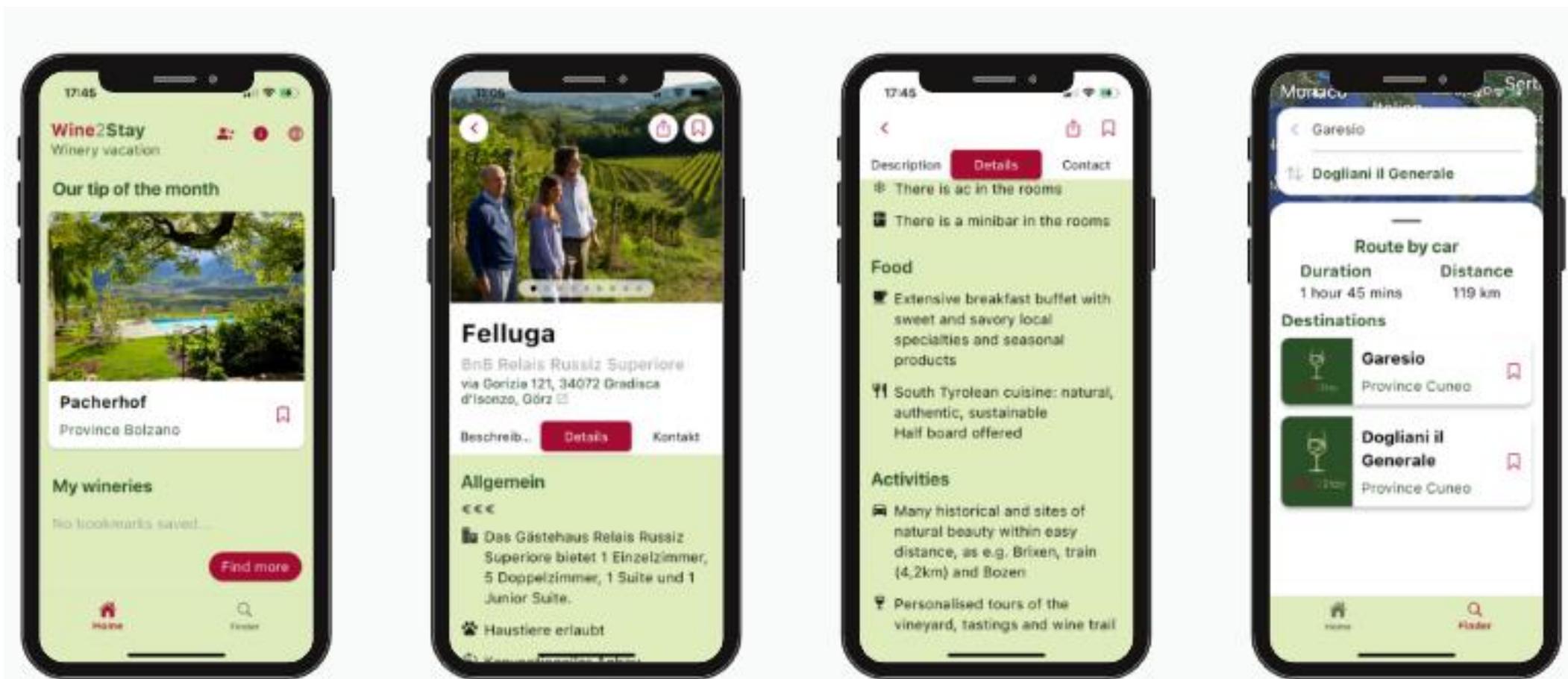
Il futuro: Wine2Stay 2.0



- Altre funzionalità in arrivo nel 2026:
- Prenotazioni facili direttamente in-app
- Notifiche push per nuove cantine e offerte
- **Community Wine2Stay**: connettiti, condividi, incontra, viaggia con altri wine lovers



Esplora. Filtra. Scopri. Prenota!



LA FONDATRICE Susanne Wess

- Giornalista ed esperta PR (VINUM, Gambero Rosso, ITALCAM, ecc.)
- Oltre 25 anni di esperienza nel vino, gastronomia e turismo
- Solida rete nei media e nell'industria
- Passione per vino, viaggi, ospitalità e sostenibilità



Wine2Stay è la mia risposta alla domanda:
*Come possiamo rendere il vino più esperienziale e
allo stesso tempo economicamente vincente?*

IL TEAM di Wine2Stay



JULIAN KRAUS
Head of Development



**ALEKSANDRA
TOPALOVA**
Development



FRANK MANG
Development
Consulting

IL TEAM di Wine2Stay



DR. THOMAS HAUER
Head of Content



ANDREA HEINZINGER
Content & Editing



KARIN VOGEL
Head of
Marketing & CRM



KATERINA STEEGER
Communication



HUW PRICHARD
Investor Relations &
Social Media



WILLY FABER
Sales

Opportunità strategiche per consorzi e regioni



Fai brillare la tua regione con Wine2Stay

Presentati tra i primi su Wine2Stay e ottieni vantaggi esclusivi (visibilità premium, contatti diretti, priorità nelle promozioni:

- Presenza attiva sui social media nell'area DACH (Germania, Austria, Svizzera)
- Visibilità assicurata su diversi canali di comunicazione
- Accesso a nuovi mercati e partner in Germania, Austria e Svizzera
- Più turisti per più giorni: benefici economici e sostenibili (prenotazioni, vendite dirette, fidelizzazione)



Entra a far parte di Wine2Stay



- Presenta la tua cantina
- Attira amanti del vino e viaggiatori
- Costruisci il tuo futuro con noi



I nostri ospiti prenotano,
rimangono più a lungo — e
continuano a ordinare vino
mesi dopo il soggiorno.

Sabine M. — Cantina Sonnental



Contattaci e diventa parte di Wine2Stay!

Susanne Wess

Tel: +49 (0) 174 921 05 69

email: contact@wine2stay.com

www.wine2stay.com



Wine2Stay

